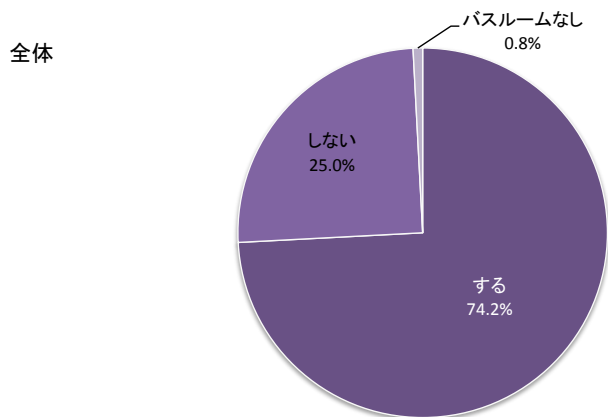


### 3.6. バスルームの掃除

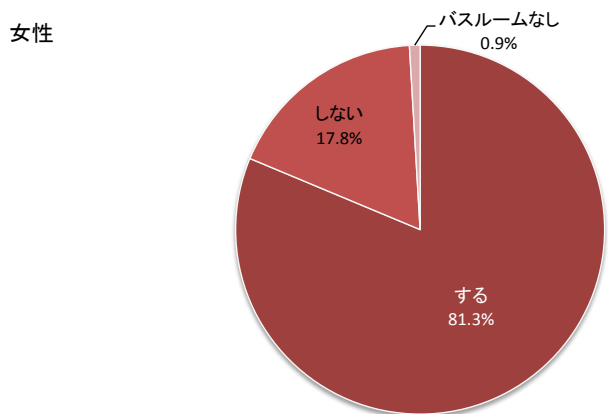
i)	バスルーム掃除の実行	1
ii)	バスルーム掃除の頻度	2
iii)	バスルーム掃除の所要時間	3
iv)	使用するバスルーム掃除用製品のタイプ	4
v)	バスルーム掃除用製品のタイプ別の使用	5
vi)	バスルーム掃除用製品使用時の換気状況	6
vii)	バスルーム掃除時のゴム手袋の使用	7

**バスルーム掃除の実行**  
家事行動—バスルームの掃除  
調査年度：H19

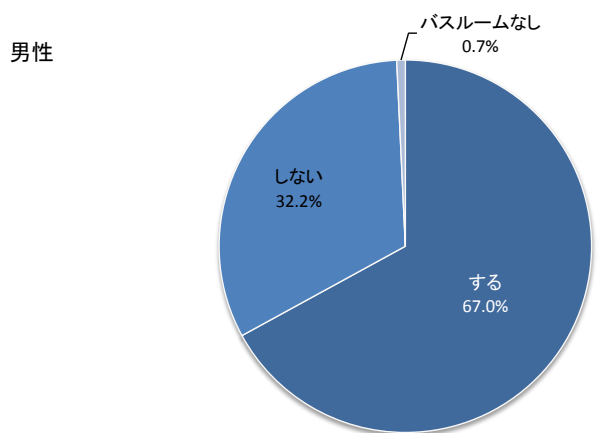
バスルーム（洗い場と浴槽）の掃除をするかどうかについて、全体及び男女別の割合を示す。



n=1,080



n=540



n=540

n: 有効回答数

**バスルーム掃除の頻度**  
家事行動－バスルームの掃除  
調査年度：H19

バスルーム（洗い場と浴槽）の掃除を行う頻度について、全体及び男女別の表と統計値を示す（洗い場は全体のみ）。

		有効回答数(n)	1日に3回以上	1日に2回	1日に1回	1週間に6回以上	1週間に5回	1週間に4回	1週間に3回	1週間に2回	1週間に1回	月に3回以上	月に2回	月に1回	月に1回未満	しない
洗い場	全体	775	0.3	0.1	23.2	1.4	1.5	3.5	9.2	8.4	22.7	3.5	4.6	8.0	10.2	3.4
浴槽	全体	790	0.3	0.3	41.1	3.4	2.2	6.7	12.4	8.2	10.8	3.0	2.7	2.8	4.7	1.5
	女性	434	0.2	0.2	47.5	3.5	2.1	8.1	13.6	6.0	7.4	2.3	2.3	1.2	3.7	2.1
	男性	356	0.3	0.3	33.4	3.4	2.2	5.1	11.0	11.0	14.9	3.9	3.1	4.8	5.9	0.8

単位：%

**統計値**

項目	有効回答数(n) <sup>1)</sup>	最大値(max)	90%ile	中央値(median)	10%ile	最小値(min)	平均値(mean)	標準偏差(SD)	最頻値(mode)	単位(unit)
バスルーム掃除の頻度 (洗い場・全員)	749	3.0	1.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	1.0	回/日
(浴槽・全員)	778	3.0	1.0	0.6	0.1	0.0	0.6	0.4	1.0	回/日
(浴槽・女性)	425	3.0	1.0	0.9	0.1	0.0	0.7	0.4	1.0	回/日
(浴槽・男性)	353	3.0	1.0	0.4	0.0	0.0	0.5	0.4	1.0	回/日

※統計値は、1日3回以上は1日3回、月1回未満は月0.5回とみなし、1日あたりに換算して算出  
<sup>1)</sup> 回答者のうち、バスルームの掃除を行うと答えた人数

- パーセンタイル(%ile)：調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたとき、たとえば小さい方から10%の位置に該当する値を10パーセンタイル、90%の位置に該当する値を90パーセンタイルという。
- 中央値(median)：50パーセンタイル。調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたときの中央の値。
- 標準偏差(SD)：調査結果(値)のばらつきを示す指標。
- 最頻値(mode)：調査結果(値)を度数分布で表した場合に、最も度数の多い値。

## バスルーム掃除の所要時間

家事行動—バスルームの掃除  
調査年度：H19

バスルーム（洗い場と浴槽）の掃除の所要時間について、表と統計値を示す。

	有効回答数(n)	1分未満	1分～5分未満	5分～10分未満	10分～20分未満	20分～30分未満	30分～45分未満	45分～1時間未満	1時間～1時間30分未満	1時間30分～2時間未満	2時間以上	しない
洗い場	765	0.7	20.1	34.0	22.6	11.8	3.3	2.5	1.6	0.1	0.0	3.4
浴槽	786	2.2	39.1	35.4	13.2	6.5	1.0	0.4	0.3	0.3	0.3	1.5

単位：%

## 統計値

項目	有効回答数(n) <sup>1)</sup>	最大値(max)	90%ile	中央値(median)	10%ile	最小値(min)	平均値(mean)	標準偏差(SD)	最頻値(mode)	単位(unit)
バスルーム掃除の所要時間(洗い場)	739	105.0	25.0	7.5	2.5	0.5	13.7	13.7	7.5	分/回
(浴槽)	774	120.0	15.0	7.5	2.5	0.5	8.7	11.1	2.5	分/回

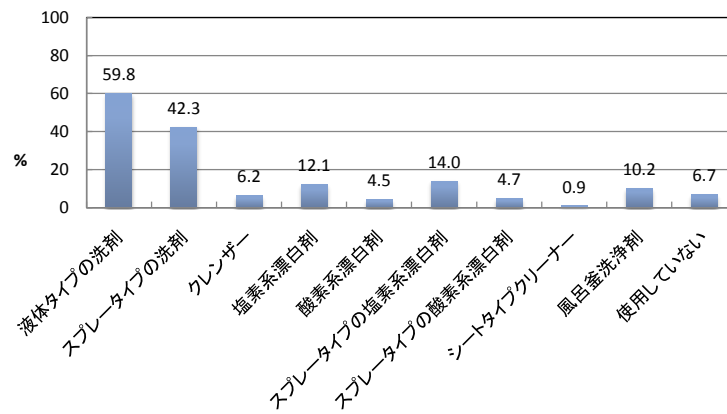
※統計値は、1分未満は0.5分、2時間以上は2時間とみなし、選択肢(分換算値)の各範囲の中心点を用いて算出  
1) 回答者のうち、バスルームの掃除を行うと答えた人数

- パーセンタイル(%ile)：調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたとき、たとえば小さい方から10%の位置に該当する値を10パーセンタイル、90%の位置に該当する値を90パーセンタイルという。
- 中央値(median)：50パーセンタイル。調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたときの中央の値。
- 標準偏差(SD)：調査結果(値)のばらつきを示す指標。
- 最頻値(mode)：調査結果(値)を度数分布で表した場合に、最も度数の多い値。

## 使用するバスルーム掃除用製品のタイプ

家事行動－バスルームの掃除  
調査年度：H19

バスルームの掃除をする際に、下記のタイプの製品を使っているかどうかについて示す。(複数回答)

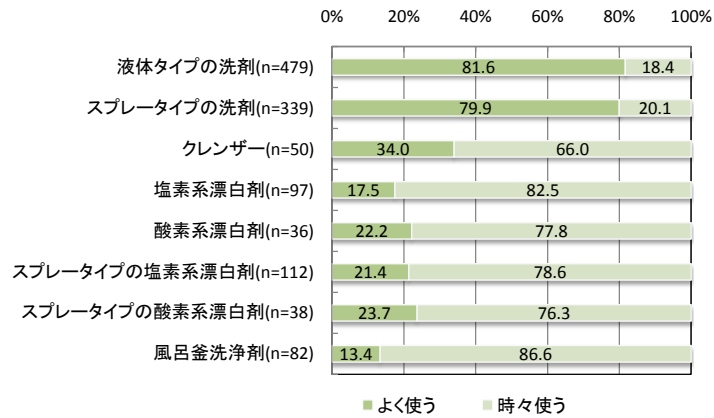


n=801 (複数回答)

## バスルーム掃除用製品のタイプ別の使用

家事行動ーバスルームの掃除  
調査年度：H19

バスルームの掃除をする際に、下記のタイプの製品をどの程度使用しているかを示す。

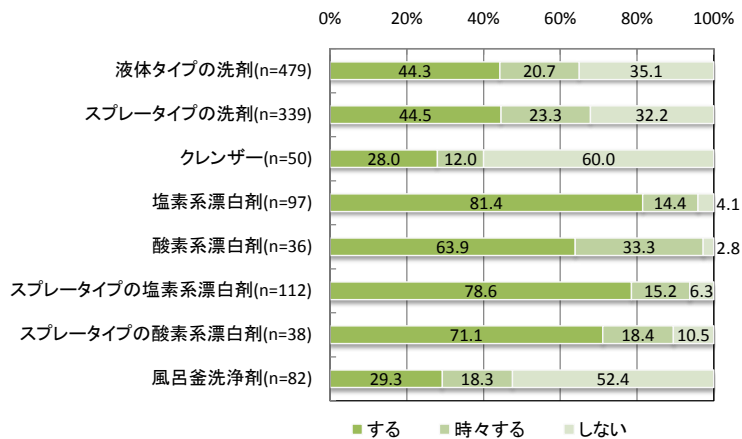


n:有効回答数

## バスルーム掃除用製品使用時の換気状況

家事行動—バスルームの掃除  
調査年度：H19

バスルームの掃除をする際、下記製品を使用するときに、換気(窓を開けたり、換気扇を回したり)をするかどうかを示す。



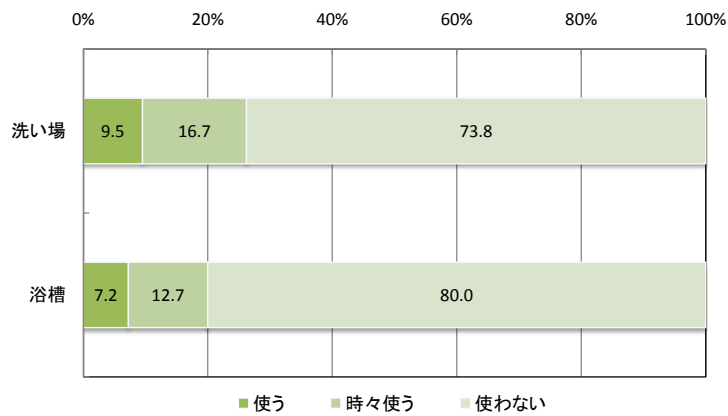
n: 有効回答数

## バスルーム掃除時のゴム手袋の使用

家事行動ーバスルームの掃除

調査年度：H19

バスルーム（洗い場と浴槽）の掃除時に、ゴム手袋を使用するかどうかを示す。



n=801

n: 有効回答数



#### 改訂履歴

平成21年 12月 初版  
平成22年 8月 改訂第2版 Excel2007styleを適用