

横浜市消費生活総合センターが主催する街頭キャンペーンへの出展報告

1. 消費生活展の名称: 悪質商法被害防止キャンペーン
2. 主 催: 横浜市消費生活総合センター
3. 開催日時: 平成22年3月12日 12:00~15:30
4. 開催場所: 新都市プラザ(横浜駅東口そごう地下2階正面入り口前広場)
5. 参加機関: 4機関
6. 出展内容:
 - 6.1 パネル展示 <パネル 5枚>
 - ・電源プラグのトラッキング現象
 - ・サンダルの巻き込まれ事故
 - ・ヘアードライヤーからの発火
 - ・テレビからの出火
 - ・扇風機からの出火
 - 6.2 事故品展示 <5種類>
 - ・火災現場から回収した「電源プラグ及びコンセントのトラッキング事故品」
 - ・エスカレーターに巻き込まれた樹脂製サンダル
 - ・断線したヘアードライヤー
 - ・フライバックトランスの劣化による焼損事故を再現したテレビ
 - ・長期使用により焼損した扇風機
 - 6.3 DVD上映
 - ・NITEに寄せられた事故情報に基づく製品事故事例の実験映像
 - 6.4 印刷物の配付
 - ・「製品安全(事故ナイトいいね)」パンフ
 - ・「冬の製品安全」リーフレット
 - ・「長期使用製品点検・表示制度」パンフ
 - ・「化学物質と上手に付き合うために・・・」パンフ
7. NITEブース訪問者数: 約150名
- 8: 出展概要

当イベントは、一般消費者に向け、後を絶たない悪質商法被害防止のための街頭キャンペーンに加え、消費生活問題の啓蒙・啓発活動の展示会を併せて毎年開催されていますが、今年度も NITE からは、危険・危害情報コーナーに製品事故の現物展示やパネル展示を行いました。

会場内には、NITE ブースの他、「消費生活相談コーナー」「安全・安心情報コーナー」「ジュース等の糖度測定」「電子レンジ用調理器具の共同テスト結果の展示」等各機関によりパネル展示等発表が行われました。

NITE ブースでは、トラッキング等により焼損した電源プラグやコンセント、エスカレーターに巻き込まれた樹脂製サンダル事故、部品の経年劣化により焼損した扇風機や、テレビ実験品等について、事故品やパネルによりブース来場者に対して説明を行うとともに資料の配布を行いました。また実験映像を収録したDVDを開催時間内に繰り返し放映しました。

来場者からは質問が出されるなど、熱心な消費者の方が、多数訪れました。

NITE ブースの状況

