

平成14年度市場モニタリングテスト結果

家庭用品品質表示法に係る試買テスト

「カシミア100%表示の衣料品」

(独立行政法人製品評価技術基盤機構)

平成14年度に、家庭用品品質表示法の対象製品である「カシミア100%表示の衣料品」について同法の繊維製品品質表示規程の遵守状況を調査するため、試買テストを行いました。

テストの実施に当たっては、男性用コート3銘柄、女性用コート3銘柄、女性用マフラー4銘柄、女性用セーター2銘柄、計12銘柄を市場から購入し、テスト対象商品としました。テストの結果は、12銘柄中、6銘柄が繊維製品品質表示規程に不適合でした。

主な不適合例を挙げると、カシミア100%と表示されているものの、カシミア以外の繊維が繊維製品品質表示規程で定める許容範囲(-3%)を超えて4~7%入っていたものが、3銘柄(男性用コート、女性用コート、女性用マフラーそれぞれ1銘柄)ありました。

不適合事項についてまとめると次のとおりです。

不 適 合 事 項	該当銘柄数
カシミア以外の繊維が許容範囲を超えて入っていたもの。	3
繊維の組成の表示が指定用語ではなかったもの。	1
裏生地組成表示において、混用率の多い順に列記されていなかったもの。	1
部位ごとの分離表示において、部位を示す用語が表示されていなかったもの。	1
家庭洗濯等取扱い方法を示す記号が不適合であったもの。	1
表示者名に関する表示が不適合であったもの。	1

(注)該当銘柄数では、1銘柄で複数の不適合事項に該当するものは重複集計している。

なお、当機構では、不適合と考えられる表示を行っていた表示者に対してテスト結果を提示し当該表示者の見解及び対応策について聴取を行い、テスト結果と共に経済産業省に報告しました。この報告に基づき、経済産業省から当該表示者に対し改善指導が行われました。