

## 2.7. 接着剤

i)	接着剤を使用した作業の実施の有無 .....	1
ii)	接着剤の使用目的 .....	2
iii)	接着剤の使用頻度(内装・家具) .....	3
iv)	接着剤の使用頻度(趣味・その他) .....	5
v)	直近作業での接着剤の使用目的 .....	7
vi)	主に使用した接着剤の種類 .....	8
vii)	接着剤を使用した日数 .....	9
viii)	1日あたりの接着剤使用時間 .....	11
ix)	接着剤の使用量 .....	13
x)	接着剤使用時の手袋使用割合 .....	15
xi)	接着剤使用時のマスク使用割合 .....	16
xii)	接着剤使用時の換気状況 .....	17
xiii)	接着剤使用後の退避状況 .....	18

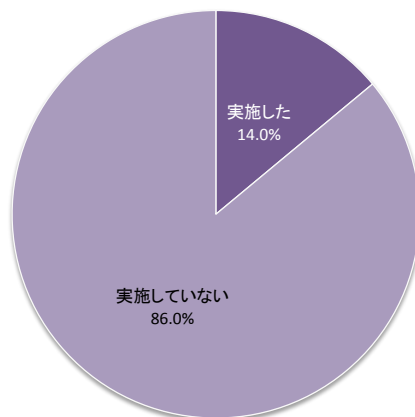
## 接着剤を使用した作業の実施の有無

消費者製品－接着剤

調査年度：H21a

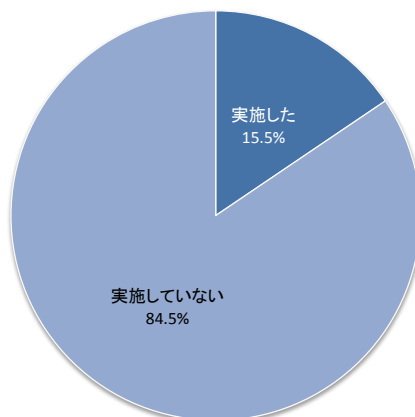
一年以内に家屋内において、接着剤を使用した作業の実施の有無を、全体及び男女別に示す。

全体



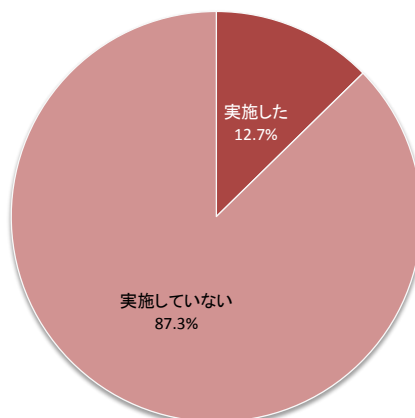
n=2,314

男性



n=1,036

女性

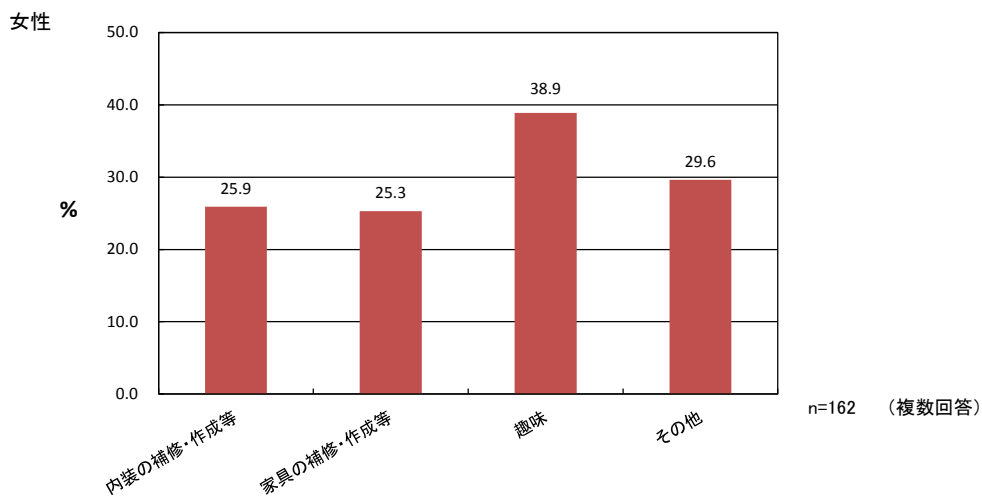
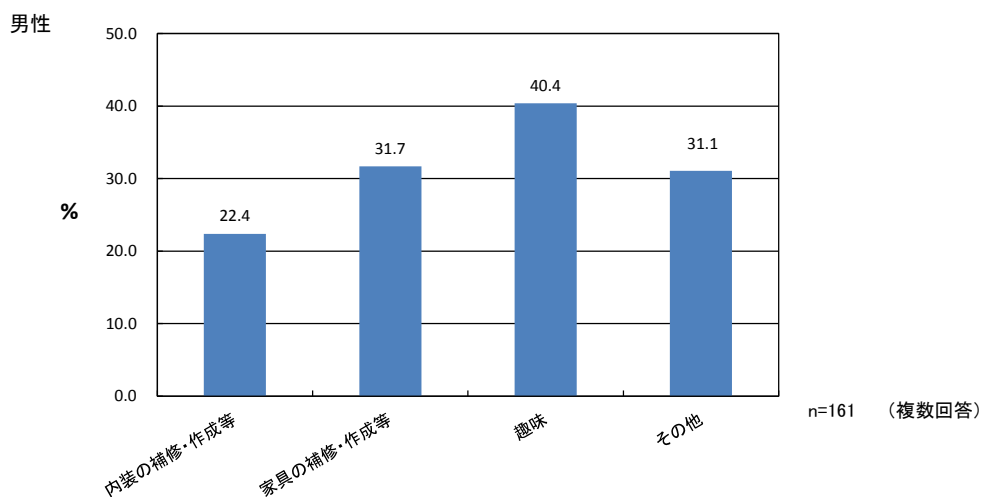
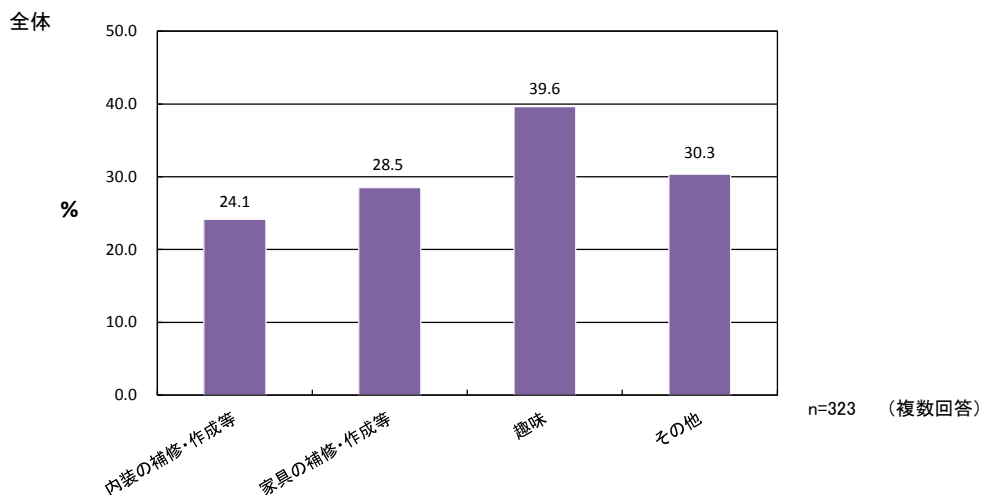


n=1,278

n：有効回答数

**接着剤の使用目的**  
消費者製品-接着剤  
調査年度:H21a

一年以内に家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、接着剤を使用した目的を、全体及び男女別に示す。



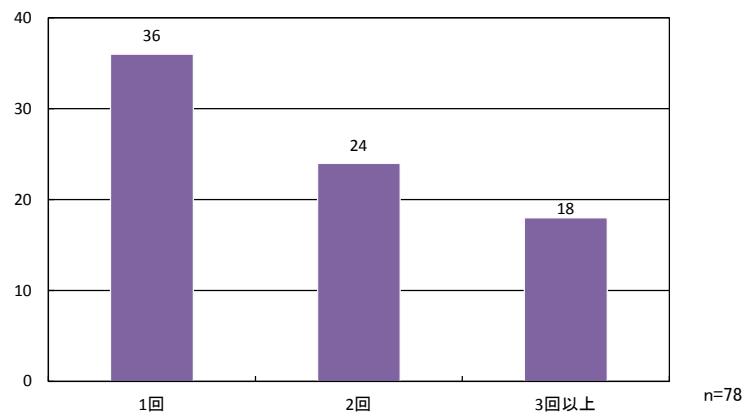
n:有効回答数

## 接着剤の使用頻度(内装・家具)

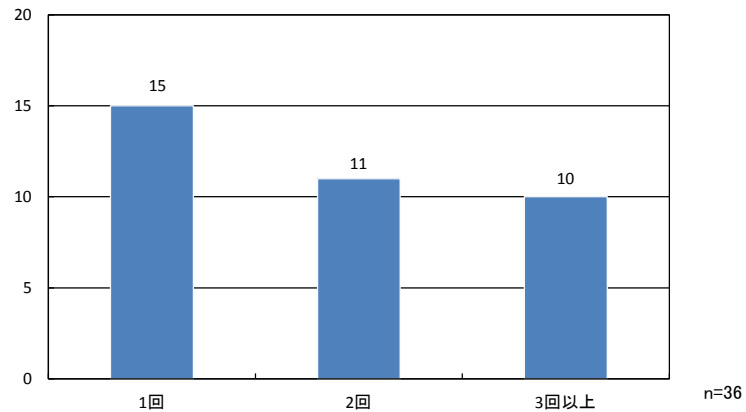
消費者製品-接着剤  
調査年度:H21a

一年以内に家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、「内装」・「家具」への接着剤の使用頻度を、全体及び男女別に示す。

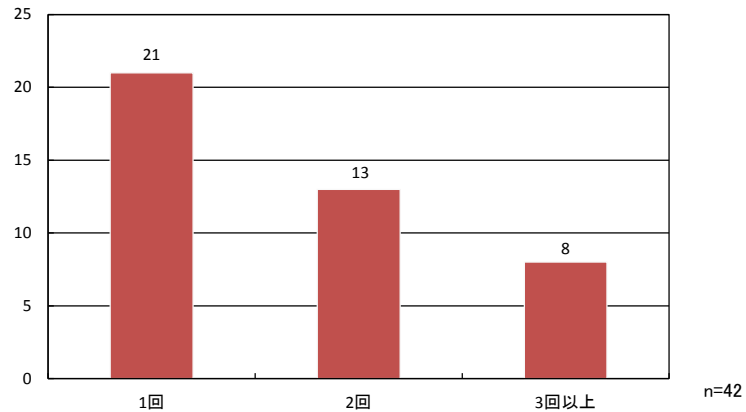
内装(全体)



内装(男性)

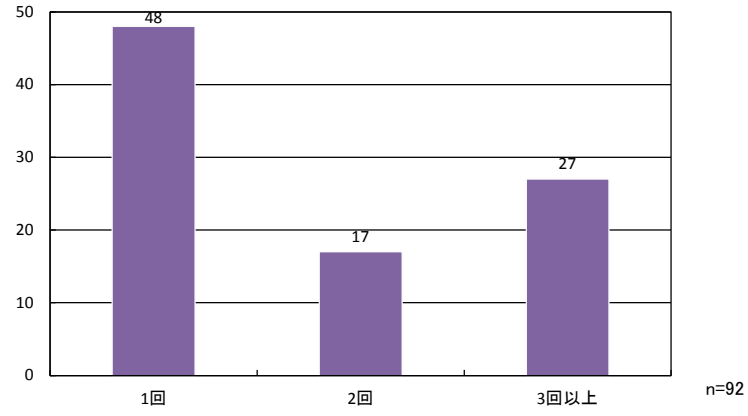


内装(女性)

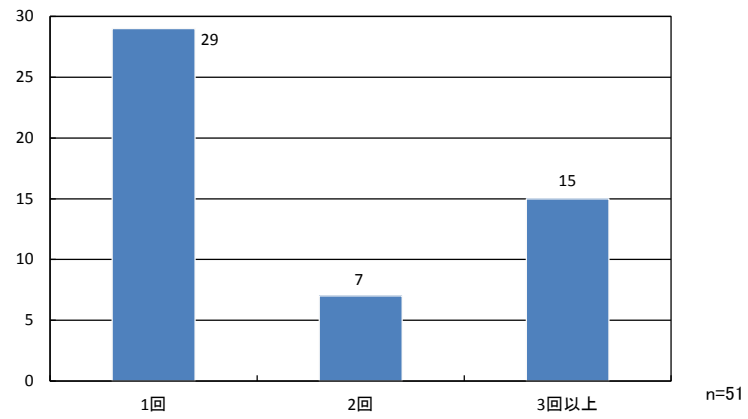


n:有効回答数

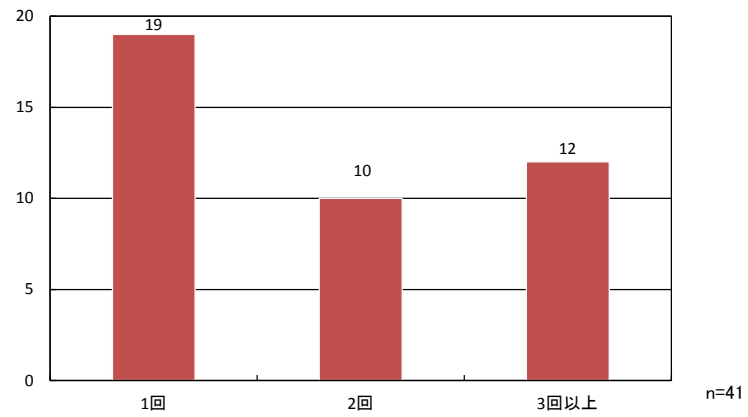
家具(全体)



家具(男性)



家具(女性)



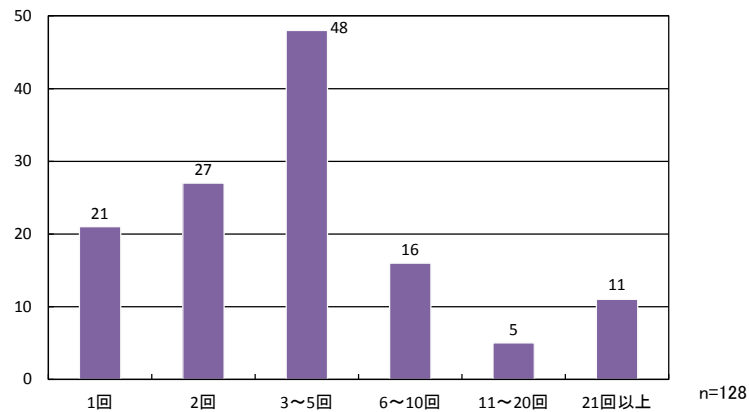
n: 有効回答数

## 接着剤の使用頻度(趣味・その他)

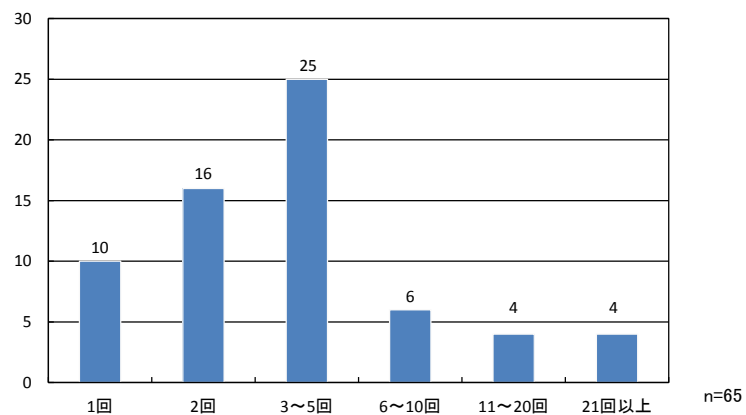
消費者製品-接着剤  
調査年度:H21a

一年以内に家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、「趣味」・「その他」での接着剤の使用頻度を、全体及び男女別に示す。

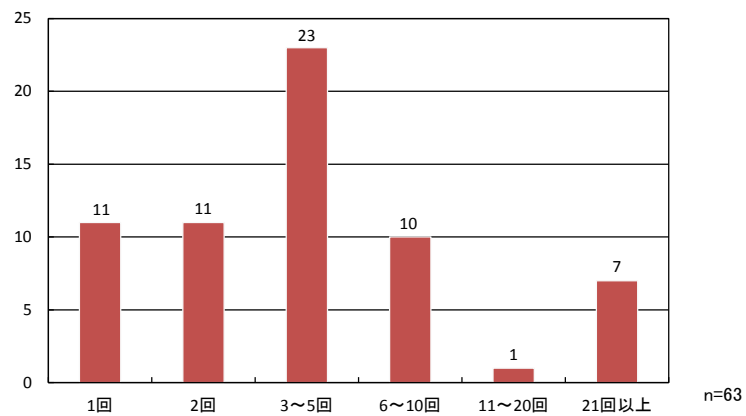
趣味(全体)



趣味(男性)

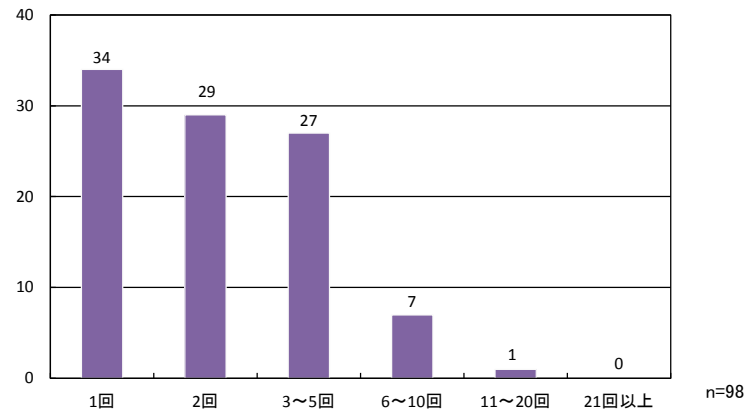


趣味(女性)

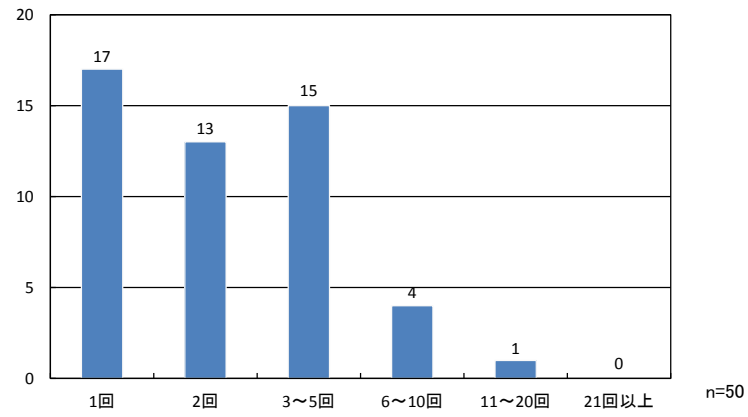


n:有効回答数

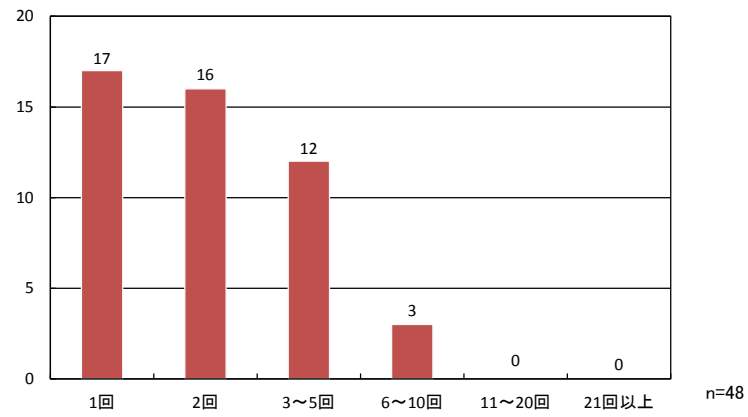
その他(全体)



その他(男性)



その他(女性)



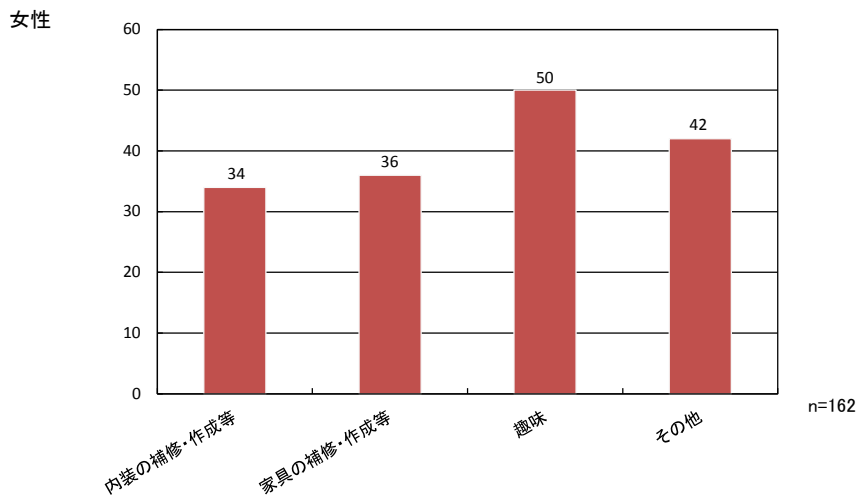
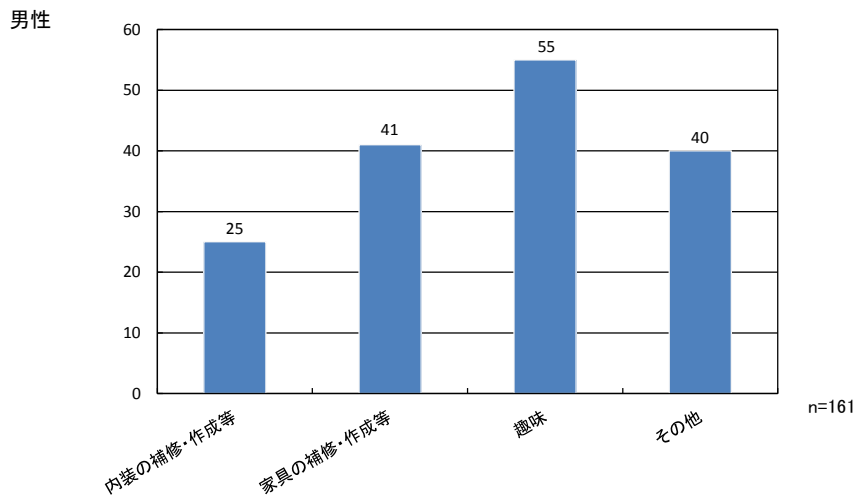
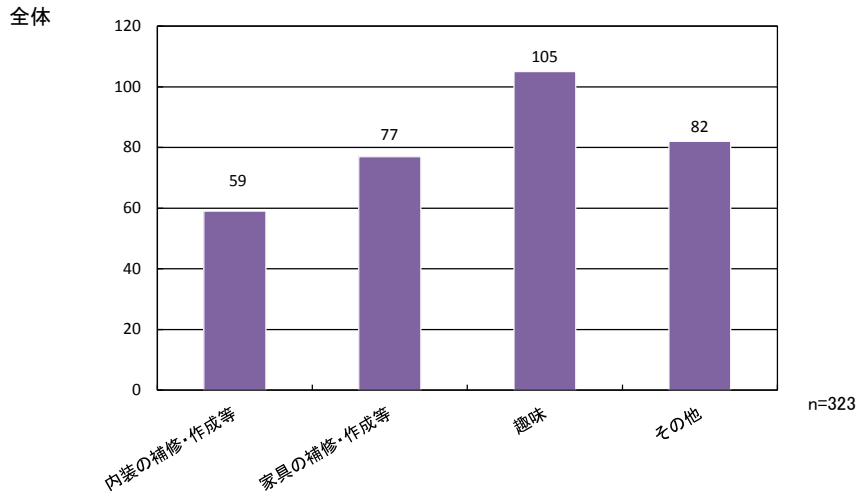
n:有効回答数

# 直近作業での接着剤の使用目的

消費者製品-接着剤

調査年度:H21a

直近の家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、接着剤を使用した目的を、全体及び男女別に示す。



n:有効回答数



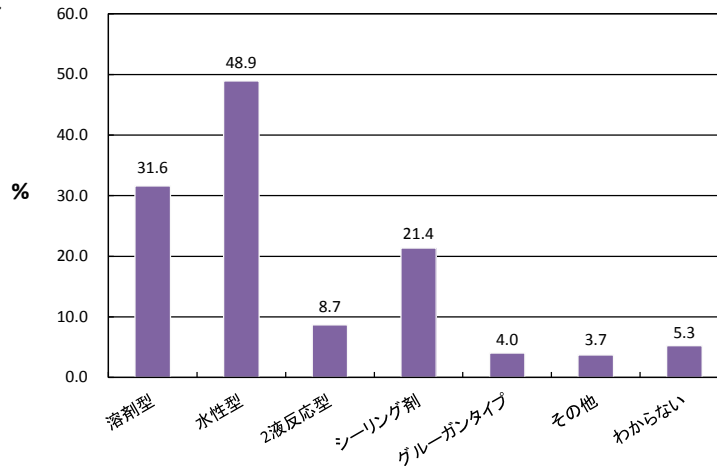
## 主に使用した接着剤の種類

消費者製品－接着剤

調査年度：H21a

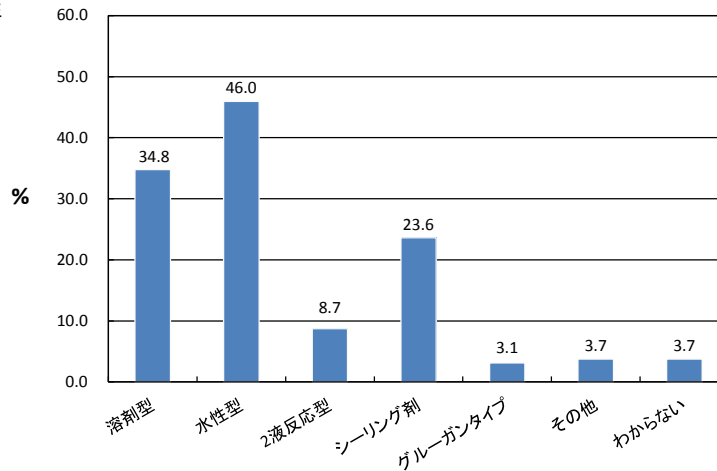
直近の家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、主に使用した接着剤の種類を、全体及び男女別に示す。

全体



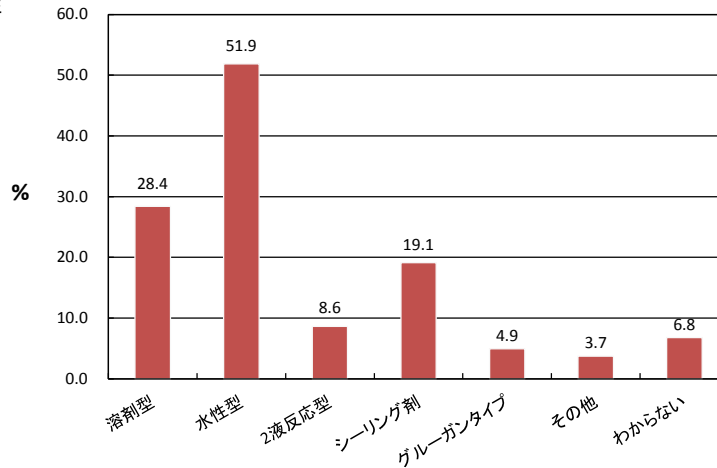
n=323 (複数回答)

男性



n=161 (複数回答)

女性



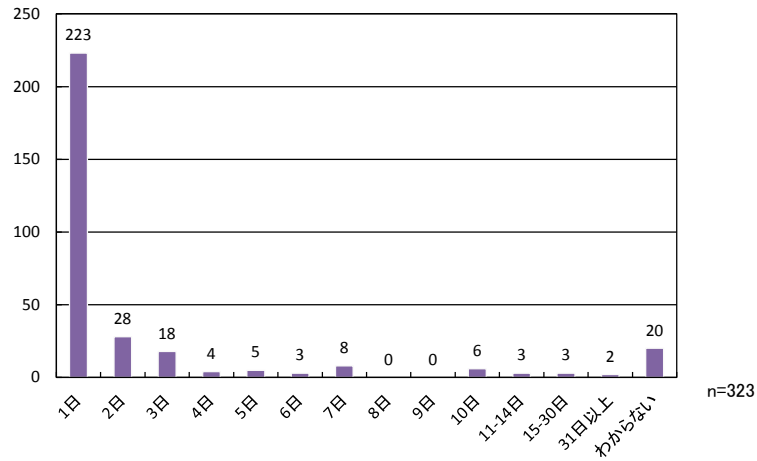
n=162 (複数回答)

n:有効回答数

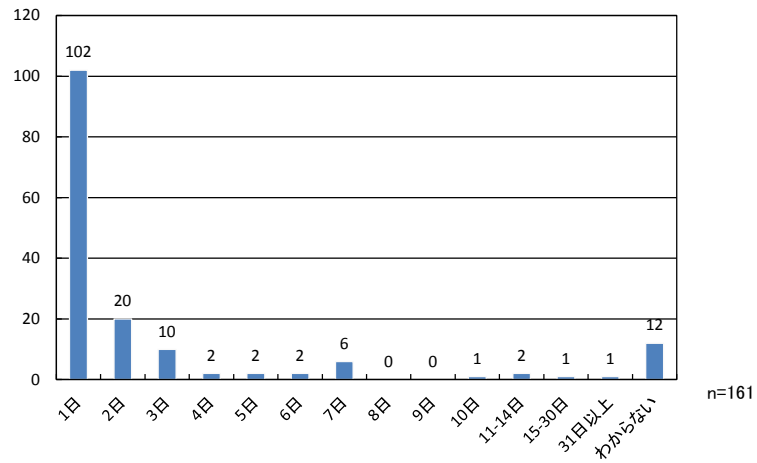
**接着剤を使用した日数**  
 消費者製品-接着剤  
 調査年度:H21a

直近の家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、接着剤を使用した日数を、全体及び男女別に示す。

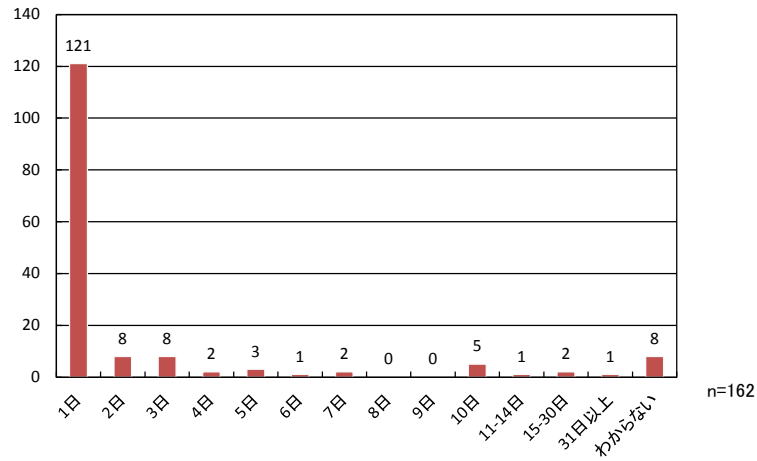
全体



男性



女性



n:有効回答数

## 統計値

項目	有効回答数 (n)	最大値 (max)	90%ile	中央値 (median)	10%ile	最小値 (min)	平均値 (mean)	標準偏差 (SD)	最頻値 (mode)	単位 (unit)
接着剤を使用した日数 (全体)	303	31.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.2	3.7	1.0	日/作業
接着剤を使用した日数 (男性)	149	31.0	4.2	1.0	1.0	1.0	2.2	3.5	1.0	日/作業
接着剤を使用した日数 (女性)	154	31.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.2	3.9	1.0	日/作業

※日/作業 : 直近の接着剤を使用した作業に費やした日数

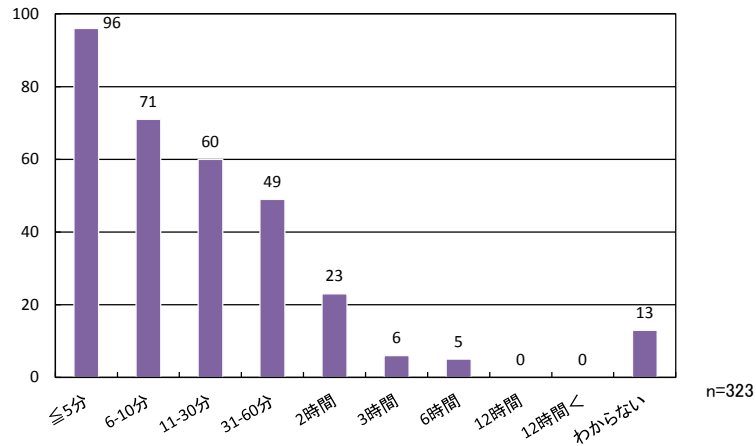
- パーセンタイル(%ile) : 調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたとき、たとえば小さい方から10%の位置に該当する値を10パーセンタイル、90%の位置に該当する値を90パーセンタイルという。
- 中央値(median) : 50パーセンタイル。調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたときの中央の値。
- 標準偏差(SD) : データの散らばり具合を示す指標。
- 最頻値(mode) : 調査結果(値)を度数分布で表した場合に、最も度数の多い値。

# 1日あたりの接着剤使用時間

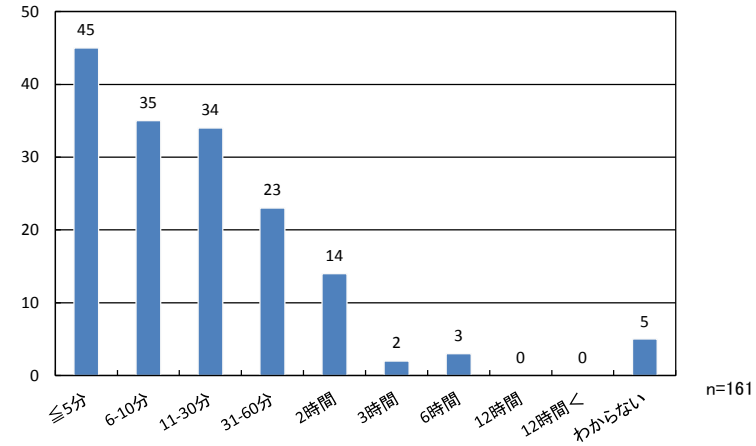
消費者製品－接着剤  
調査年度：H21a

直近の家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、1日あたりの接着剤の使用時間を、全体及び男女別に示す。

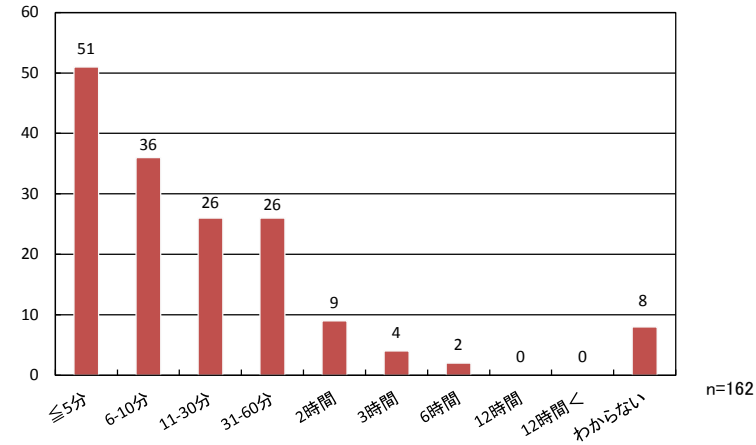
全体



男性



女性



n:有効回答数

## 統計値

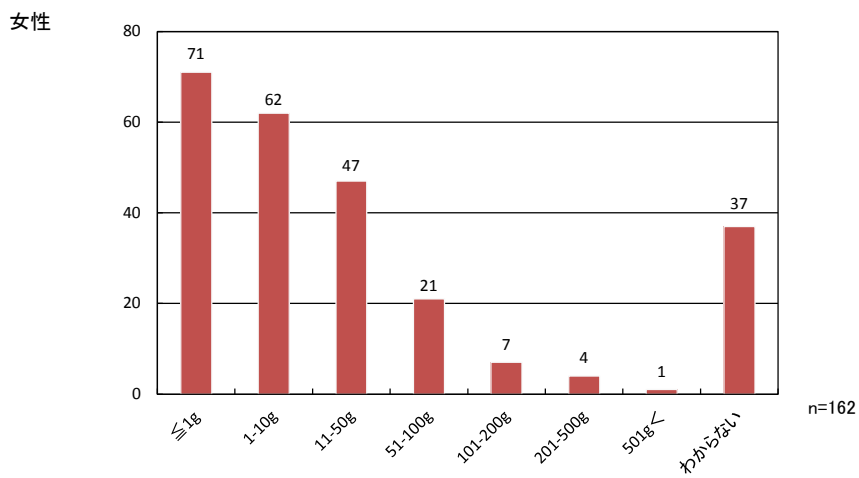
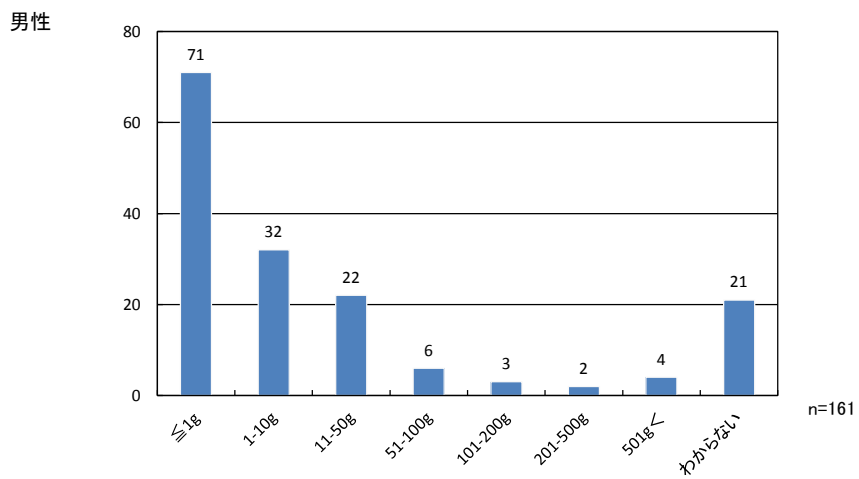
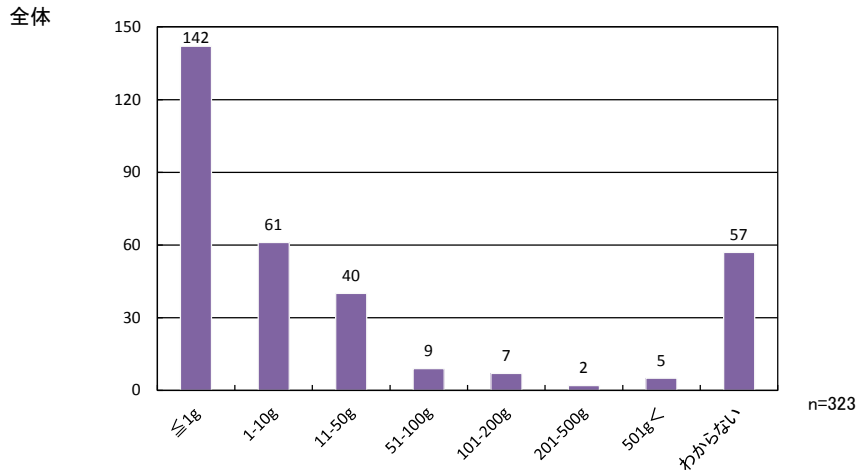
項目	有効回答数 (n)	最大値 (max)	90%ile	中央値 (median)	10%ile	最小値 (min)	平均値 (mean)	標準偏差 (SD)	最頻値 (mode)	単位 (unit)
接着剤の使用時間 (全体)	310	270.0	90.0	8.0	2.5	2.5	27.4	43.3	2.5	分/日
接着剤の使用時間 (男性)	156	270.0	90.0	19.5	8.0	1.0	33.8	42.5	8.0	分/日
接着剤の使用時間 (女性)	154	270.0	45.0	8.0	2.5	2.5	26.3	41.8	2.5	分/日

※分/日 : 1日の作業時間(分)

- パーセンタイル(%ile) : 調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたとき、たとえば小さい方から10%の位置に該当する値を10パーセンタイル、90%の位置に該当する値を90パーセンタイルという。
- 中央値(median) : 50パーセンタイル。調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたときの中央の値。
- 標準偏差(SD) : データの散らばり具合を示す指標。
- 最頻値(mode) : 調査結果(値)を度数分布で表した場合に、最も度数の多い値。

**接着剤の使用量**  
 消費者製品-接着剤  
 調査年度:H21a

直近の家屋内で実施した接着剤を使用した作業について、作業全体で使用した接着剤の量を、全体及び男女別に示す。



n:有効回答数

## 統計値

項目	有効回答数 (n)	最大値 (max)	90%ile	中央値 (median)	10%ile	最小値 (min)	平均値 (mean)	標準偏差 (SD)	最頻値 (mode)	単位 (unit)
接着剤の使用量(全体)	266	501.0	30.5	0.5	0.5	0.5	24.7	77.4	0.5	g
接着剤の使用量(男性)	140	501.0	75.5	0.5	0.5	0.5	32.1	94.0	0.5	g
接着剤の使用量(女性)	214	501.0	75.5	5.5	0.5	0.5	29.8	64.2	0.5	g

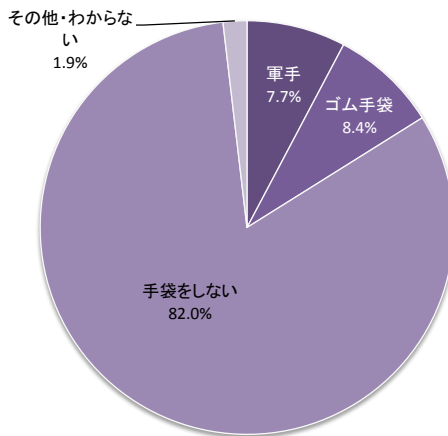
- パーセンタイル(%ile) : 調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたとき、たとえば小さい方から10%の位置に該当する値を10パーセンタイル、90%の位置に該当する値を90パーセンタイルという。
- 中央値(median) : 50パーセンタイル。調査結果(値)を小さいものから順番に並びかえたときの中央の値。
- 標準偏差(SD) : データの散らばり具合を示す指標。
- 最頻値(mode) : 調査結果(値)を度数分布で表した場合に、最も度数の多い値。

## 接着剤使用時の手袋使用割合

消費者製品－接着剤  
調査年度：H21a

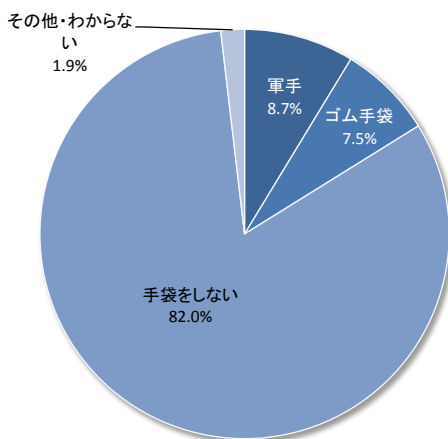
家屋内で接着剤を使用する際の手袋使用割合を、全体及び男女別に示す。

全体



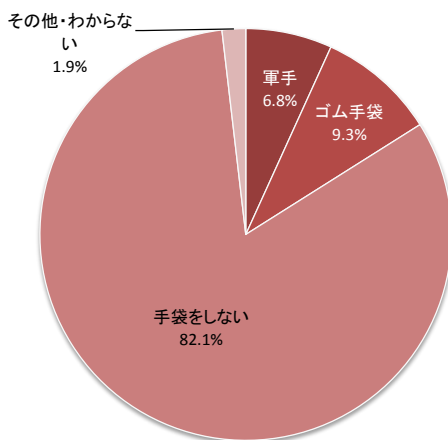
n=323

男性



n=161

女性



n=162

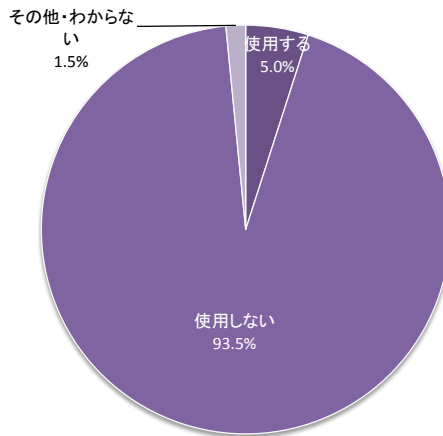
n:有効回答数



**接着剤使用時のマスク使用割合**  
消費者製品－接着剤  
調査年度：H21a

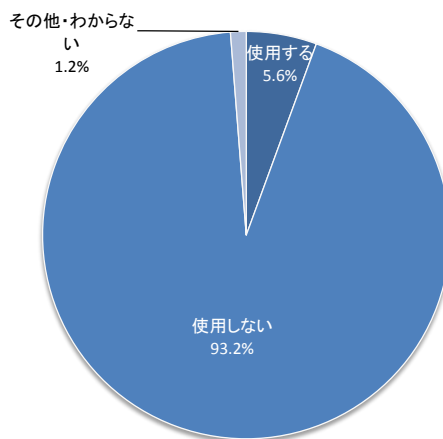
家屋内で接着剤を使用する際のマスク使用割合を、全体及び男女別に示す。

全体



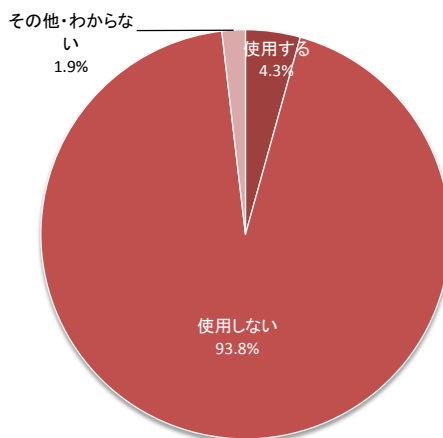
n=323

男性



n=161

女性



n=162

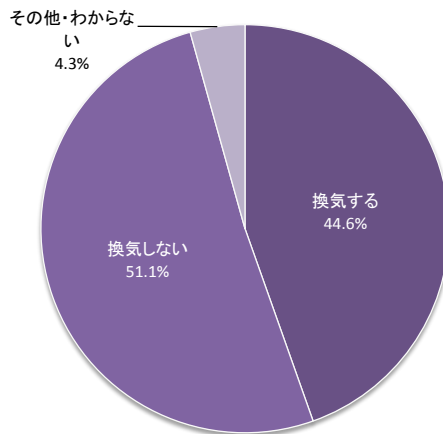
n：有効回答数

## 接着剤使用時の換気状況

消費者製品－接着剤  
調査年度：H21a

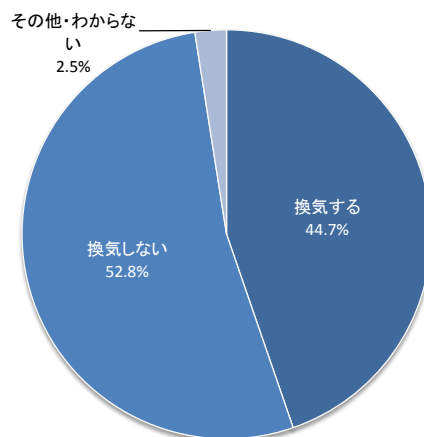
家屋内で接着剤を使用する際の作業部屋の換気状況を、全体及び男女別に示す。

全体



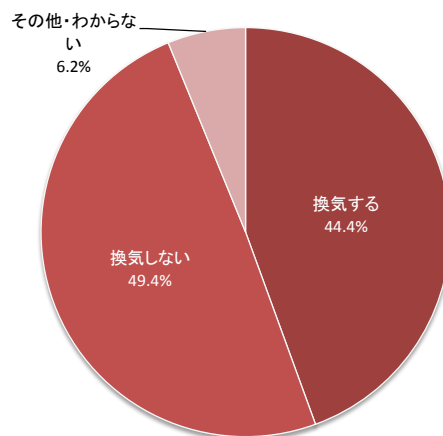
n=323

男性



n=161

女性



n=162

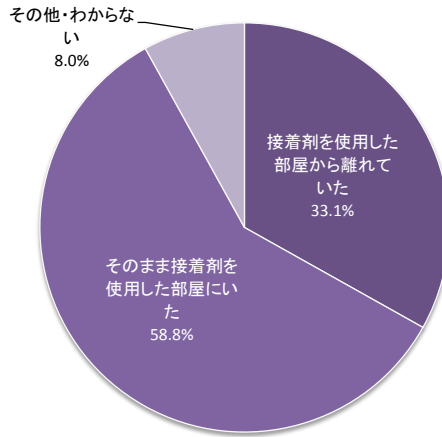
n:有効回答数

## 接着剤使用後の退避状況

消費者製品－接着剤  
調査年度：H21a

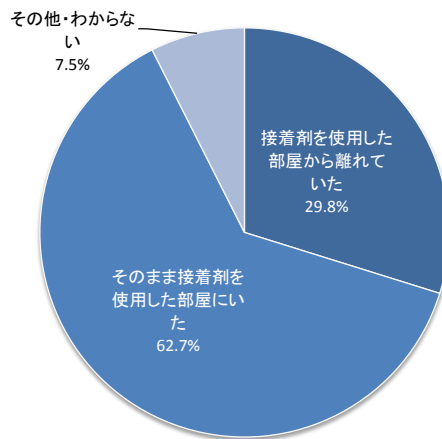
家屋内で接着剤を使用後、接着剤使用した部屋から退避したかについてを、全体及び男女別に示す。

全体



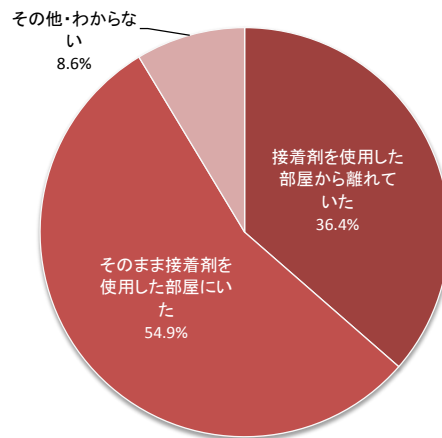
n=323

男性



n=161

女性



n=162

n: 有効回答数

**改訂履歴**

平成25年 12月 初版