

「悪質商法被害防止街頭キャンペーン」出展報告

3月6日（金）、新都市プラザ（横浜駅東口 そごう地下2階正面入口前広場）において、「悪質商法被害防止街頭キャンペーン」が開催されました。当キャンペーンは、悪質商法の被害未然防止を目的に、市内の消費者団体や消費生活推進員と連携して開催され、啓発物の配布のほか、「ふとんクリーナーについて・共同商品テストの結果展示」「消費生活相談」「清涼飲料水の糖度テスト」「地域における活動の発表展示」などを行い、NITEは、危険・危害情報コーナーでパネル及び事故品の展示、説明及び実験映像の放映を行いました。

nite 製品安全センター

1. 主催：

横浜市消費生活総合センター

2. 参加団体：

関東農政局、(公財)横浜市消費者協会ほか

3. 開催日：

2015年3月6日（金）

4. 開催場所：

新都市プラザ（横浜駅東口
そごう地下2階正面入口前広場）

5. 来場者数（主催者発表）：

8,500名

6. NITEの出展概要：

○事故品等の展示

- ・ヒーターの問題で発火の恐れがある「加湿器」
- ・過熱で爆発した「電子レンジ用湯たんぽ」
- ・放射熱によりボンベが爆発した「カセットこんろ」

○ポスターの展示

- ・「低温やけど」を負った事故
- ・放射熱によるカセットこんろの爆発事故

○配布物

- 身・守りハンドブック
- 冬 ついいうっかりが思わぬ事故にくリーフレット

○DVD上映

NITEが取り組む製品事故事例の原因究明

7. 内容：

- ・製品事故が起こる背景や原因を、映像や事故品を通して説明し、「製品安全」の啓発を行いました。
- ・ご来場された方々は、事故品や事故実験の映像を真剣に見ている方も多く、製品安全に対する関心の高さを感じました。
- ・NITEブースに来た多くの方にハンドブックやリーフレットを手にとってもらいました。配布したハンドブックは、家庭での事故防止に役立ててもらえるものと期待されます。

